

ПРАВИЛА
проведения Рекламной Акции
«Истории любви на языке еды»

Рекламная акция под условным названием «Истории любви на языке еды» (далее - «Акция») является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком ПОМИДОРКА, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции.

Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «Круз».

Юридический адрес: 117036, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 3, офис 637
ИНН: 7714940309.

Обязанности Организатора: исполнение функции налогового агента в соответствии с законодательством РФ.

Оператор : Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «12»

ООО «12» ИНН/КПП 7708298891/770101001. Адрес местонахождения: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, д. 73, строение 2, помещение I

Обязанности Оператора: проведения Акции в целом, включая выдачу призов Победителям Акции, обеспечение обработки персональных данных, проверка (модерация) кассовых чеков..

Участник – к участию в Акции допускаются дееспособные лица, достигшие 18-ти лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

IP - адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу <https://pomidorka-promo.ru/>

Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции, указанной в п.2 настоящих Правил;

Точка продаж/Магазин — любые магазины, расположенные на территории Российской Федерации, выдающие чек с необходимой информацией и QR кодом.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция Организатора под товарным знаком «ПОМИДОРКА» (далее – Продукция)

SKU	Вес
Томатная паста «Помидорка»	70гр.
Томатная паста «Помидорка»	140 гр.
Томатная паста «Помидорка»	250 гр.
Томатная паста «Помидорка»	380 гр.
Томатная паста «Помидорка»	770 гр.
Томатная паста «Помидорка»	2200 гр.
Томатная паста с пряными травами и чесноком «Помидорка»	250 мл
Томатная паста с базиликом «Помидорка»	250 мл
Томатная паста «Помидорка»	250 мл
Томатная паста «Помидорка»	480 мл
Томатная паста «Помидорка»	720 мл
Томаты кусочками Polpa «Помидорка»	400 гр.
Томаты очищенные Relati «Помидорка»	400 гр.
Томаты очищенные Relati «Помидорка»	800 гр.
Лечо «Помидорка»	480 мл
Лечо «Помидорка»	720 мл
Томаты в собственном соку «Помидорка»	720 мл
Томаты черри «Помидорка»	720 мл
Томатная паста в Саше «Помидорка»	30 гр.
Кетчуп Томатный «Помидорка»	350 гр.
Кетчуп Острый «Помидорка»	350 гр.
Кетчуп Для шашлыка «Помидорка»	350 гр.

3. Сроки проведения Акции

- 3.1 Общий срок проведения Акции: с «10» февраля 2022 года по «30» апреля 2022 года включительно по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям Акции.
- 3.2 Период совершения покупок Продукции в Точках продаж и регистрации Чеков на Сайте: с 12 час 00 мин 01 сек «10» февраля 2022 по 23 час 59 мин 59 сек «31» марта 2022 года включительно по московскому времени (далее - Период регистрации чеков).
- 3.3 Период определения Победителей Акции: с «10» февраля 2022 года по «04» апреля 2022 года включительно.
- 3.4 Период вручения Призов Победителям Акции: с «10» февраля 2022 года по «30» апреля 2022 года включительно.

Способы информирования Участников Акции: Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на сайте: pomidorka-promo.ru (по тексту Правил – Сайт).

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1 Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1 В период, указанный в п. 3.2 настоящих Правил:

4.1.1.1 Совершить единовременную покупку на сумму от 70 (семидесяти) рублей любых единиц Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил (далее - Покупка) в любой розничной точке продаж на территории Российской Федерации, действующей в период проведения Акции и получить кассовый чек за Покупку (далее - Чек), в котором указана продукция, участвующая в Акции.

Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж на территории РФ.

4.1.1.2 Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

Регистрация на Сайте осуществляется следующим способом:

Регистрация Участника на Сайте путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя;
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, указав пароль, направленный участнику на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Оператор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

4.1.1.3 Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте. Регистрация чеков производится в личном кабинете Участника по соответствующей ссылке следующими способами в соответствии с требованиями, предъявляемыми Правилами:

Способ загрузки	Формат	Иные требования
Сканирование QR-кода, размещенного на чеке	текстовые данные, зашифрованные в QR-коде	
Загрузка Участником изображения чека в личный кабинет	.jpeg, .jpg	Размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

<p>Ввод участником данных чека вручную в соответствующее поле на сайте:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ФН (номер фискального накопителя); - ФД (номер фискального документа); - ФП (фискальный признак документа); - дата покупки; - время покупки; - сумма покупки 	<p>числовой формат</p>	<p>Наличие информации по составу Чека в базе ФНС. В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в розыгрышах призов Акции технически невозможно</p>
---	------------------------	--

- 4.1.2 Сохранить оригинал фискального чека, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.
- 4.1.2.1 Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.
- 4.1.2.2 Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.
- 4.1.2.3 Одним и тем же Участником Акции может быть зарегистрировано не более 10 (десяти) чеков в неделю. В целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 1 (одного) Чека в минуту.
- 4.1.2.4 Все загруженные Участниками Чеки проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трех) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.
- 4.1.2.5 В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.1.3 настоящих Правил, Участник получает сообщение об ошибке в Личном кабинете на Сайте.
- 4.1.2.6 Если Участник Акции не согласен с итогами модерации чеков, Участник может написать обращение в службу обратной связи на Сайте Акции о возникновении подобных обстоятельств, не позднее чем за 3 (три) дня (до 18:00 по Московскому времени) до проведения розыгрыша (согласно параграфу 3 настоящих Правил) за период, в которой должен быть зарегистрирован спорный чек.
- 4.1.2.7 В случае, если Участник не обратился в вышеуказанный срок, в розыгрыше участвуют только те чеки Участника, которые прошли модерацию и были зарегистрированы, в порядке, указанном в настоящих Правилах.
- 4.2 Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Период акции	Категория приза	Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции, шт.	Цена, с учетом всех применимых налогов
Подарки к	Еженедельные	Сертификат на	6 (шесть)	2 450 (две тысячи

14 февраля	призы	годовую подписку online (Кинопоиск)		четыреста пятьдесят) руб.
		Сертификат на услуги платформы «Яндекс Афиша»	6 (шесть)	3 000 (три тысячи) руб.
		Сертификат в online - кулинарную школу на 4 000 руб.	6 (шесть)	4 000 (четыре тысячи) руб.
	Главные призы	Подарочная карта номиналом 50 000 руб. на покупку смартшефа «BORK»	1 (один)	50 000 (пятьдесят тысяч) руб. и денежная часть* приза в размере 24 769 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) руб.
Подарки к 23 февраля	Еженедельные призы	Сертификат на товары магазина «Ozon» на 4 000 руб.	6 (шесть)	4 000 (четыре тысячи) руб.
		Сертификат на товары магазина «Мвидео» на 4 000 руб.	6 (шесть)	4 000 (четыре тысячи) руб.
		Сертификат на товары магазина «Lamoda» на 4 000 руб.	6 (шесть)	4 000 (четыре тысячи) руб.
	Главные призы	Подарочная карта номиналом 50 000 руб. на покупку гриля «BORK»	1 (один)	50 000 (пятьдесят тысяч) руб. и денежная часть* приза в размере 24 769 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) руб.
Подарки к 8 марта	Еженедельные призы	Сертификат на товары магазина «Л'Этуаль» на 4 000 руб.	12 (двенадцать)	4 000 (четыре тысячи) руб.
		Сертификат на товары магазина «Pandora» на 3 000 руб.	12 (двенадцать)	3 000 (три тысячи) руб.
		Сертификат на товары магазина «Lamoda» на 4 000 руб.	12 (двенадцать)	4 000 (четыре тысячи) руб.
	Главные призы	Подарочная карта номиналом 50 000 руб. на покупку кофейной станции «BORK»	1 (один)	50 000 (пятьдесят тысяч) руб. и денежная часть* приза в размере 24 769 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) руб.

* При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в размере 35% от совокупной стоимости всех призов, полученных одним физическим лицом и превышающей 4000 рублей, удерживая его из денежной части Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

5.2 Участники считаются уведомленными и соглашаются, что Организатор, выступая налоговым

агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей, вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

5.3 Призы не могут быть заменены по требованию Участника/Победителя на любую иную награду.

5.4 За один зарегистрированный Чек в Акции Участник может получить только 1 разыгрываемый Приз Акции.

5.6 Выплата денежного эквивалента Призов не производится.

5.6 Призы данной Рекламной Акции не подлежат обмену на другие услуги/товары.

5.7 Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

Категория приза	Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.
Еженедельный приз	1 (один)
Главный приз	1 (один)

Один участник может получить не более 1 (одного) еженедельного приза, и 1 (одного) главного приза за весь период проведения Акции.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1 Определение Победителей Еженедельных Розыгрышей:

Обладатели **Еженедельных призов** определяются каждую неделю в период проведения Акции, указанный ниже, на основании реестра Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:01 часов первого дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша по 23:59:59 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода регистрации чеков / розыгрыша:

Период акции	Еженедельный приз	Период регистрации чеков	Дата определения Победителя	Общее кол-во призов в период розыгрыша
Подарки к 14 февраля (10.02.2022-20.02.2022)	Сертификат на годовую подписку online (Кинопоиск)	10.02.2022-14.02.2021	17.02.2022	3
		15.02.2022-20.02.2021	24.02.2022	3
	Сертификат на услуги платформы «Яндекс Афиша»	10.02.2022-14.02.2021	17.02.2022	3
		15.02.2022-20.02.2021	24.02.2022	3
	Сертификат в online - кулинарную школу на 4 000 руб.	10.02.2022-14.02.2021	17.02.2022	3
		15.02.2022-20.02.2021	24.02.2022	3
Подарки к 23 февраля (21.02.2022-06.03.2022)	Сертификат на товары магазина «Ozon» на 4 000 руб.	21.02.2022-27.02.2022	02.03.2022	3
		28.02.2022-06.03.2022	11.03.2022	3
	Сертификат на товары магазина	21.02.2022-27.02.2022	02.03.2022	3
		28.02.2022-06.03.2022	11.03.2022	3

	«Мвидео» на 4 000 руб.			
	Сертификат на товары магазина «Lamoda» на 4 000 руб.	21.02.2022-27.02.2022	02.03.2022	3
		28.02.2022-06.03.2022	11.03.2022	3
Подарки к 8 марта (07.03.2022-31.03.2022)	Сертификат на товары магазина «Л'Этуаль» на 4 000 руб.	07.03.2022-13.03.2022	16.03.2022	3
		14.03.2022-20.03.2022	23.03.2022	3
		21.03.2022-27.03.2022	30.03.2022	3
		28.03.2022-31.03.2022	04.04.2022	3
	Сертификат на товары магазина «Pandora» на 3 000 руб.	07.03.2022-13.03.2022	16.03.2022	3
		14.03.2022-20.03.2022	23.03.2022	3
		21.03.2022-27.03.2022	30.03.2022	3
		28.03.2022-31.03.2022	04.04.2022	3
	Сертификат на товары магазина «Lamoda» на 4 000 руб.	07.03.2022-13.03.2022	16.03.2022	3
		14.03.2022-20.03.2022	23.03.2022	3
		21.03.2022-27.03.2022	30.03.2022	3
		28.03.2022-31.03.2022	04.04.2022	3

Победители, которые становятся обладателями Еженедельного приза, определяются по формуле $N = X/Q$, где:

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период регистрации Чеков;

Q - общее количество Еженедельных призов, разыгрываемых в каждый еженедельный период Периода регистрации Чеков (п. 6.1 Правил).

В период регистрации чеков с **10.02.2022 - 20.02.2022 г.:**

Победителями еженедельных призов «Сертификат на годовую подписку online (Кинопоиск), становятся чеки:

1*N, 2*N, 3*N.

Победителями еженедельного приза «Сертификат на услуги платформы «Яндекс Афиша» становятся чеки:

4*N, 5*N, 6*N.

Победителями еженедельного приза «Сертификат в online - кулинарную школу на 4 000 руб.» становятся чеки:

7*N, 8*N, 9*N.

В период регистрации чеков с **21.02.2022 - 06.03.2022 г.:**

Победителями еженедельного приза «Сертификат на товары магазина «Ozon» на 4 000 руб.» становятся чеки:

1*N, 2*N, 3*N.

Победителями еженедельного приза «Сертификат на товары «Мвидео» на 4 000 руб.» становятся чеки:

4*N, 5*N, 6*N.

Победителями еженедельного приза «Сертификат на товары «Lamoda» на 4 000 руб.» становятся чеки:

7*N, 8*N, 9*N.

В период регистрации чеков с **07.03.2022 - 31.03.2022 г.:**

Победителями еженедельного приза «Сертификат на товары «Л'Этуаль» на 4 000 руб.» становятся чеки:

1*N, 2*N, 3*N.

Победителями еженедельного приза «Сертификат на товары «Pandora» на 3 000 руб.» становятся чеки:

4*N, 5*N, 6*N.

Победителями еженедельного приза «Сертификат на товары «Lamoda» на 4 000 руб.» становятся чеки:

7*N, 8*N, 9*N.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков за еженедельный период будет менее или равно Q, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

Все не выигравшие за еженедельный период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельного приза следующего периода.

В случае, если N больше количества поданных за еженедельный период Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующего еженедельного периода. В случае, если за еженедельный период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Еженедельных призов за указанный период не производится.

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

Результаты проведения каждого розыгрыша будут опубликованы на Сайте Акции в течение трех рабочих дней после проведения розыгрыша. Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.

6.2 Определение Победителей **Главных Розыгрышей:**

Главные Призы разыгрываются 4 апреля 2022 г. среди Чеков, зарегистрированных в период регистрации чеков, установленного п. 3.2 Правил

Главные призы	Период регистрации чеков	Дата определения победителя	Общее кол-во призов в период розыгрыша
Подарочная карта номиналом 50 000 руб. на покупку смартшефа «BORK»	10.02.2022-31.03.2022	04.04.2022	1
Подарочная карта номиналом 50 000 руб. на покупку гриля «BORK»			1
Подарочная карта			1

номиналом 50 000 руб. на покупку кофейной станции «BORK»			
---	--	--	--

Победитель, ставший обладателем Главного Приза, определяется по формуле:

$N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за весь период регистрации Чеков;

Q - общее количество Главных призов, разыгрываемых за весь период регистрации Чеков (п. 3.2. Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.

Победителями главного приза Подарочная карта номиналом 50 000 руб. на покупку смартфона «BORK» становится чек:

1*N.

Победителями главного приза «Подарочная карта номиналом 50 000 руб. на покупку гриля «BORK»» становятся чеки:

2*N.

Победителями главного приза Подарочная карта номиналом 50 000 руб. на покупку кофейной станции «BORK» становятся чеки:

3*N.

В случаях, если Участник отказался от Главного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз.

Результаты проведения каждого розыгрыша будут опубликованы на Сайте Акции в течение 3 (трех) рабочих дней после проведения розыгрыша. Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1 Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.4 настоящих Правил.

7.2 Победитель информируется о том, что его Чек стал выигрышным путем отправки электронного письма по адресу, указанному Участником на Сайте при регистрации.

7.3 Электронные еженедельные призы выдаются в личном кабинете участника в виде ссылки для скачивания файла PDF в течение периода выдачи призов, указанного в п.3.4 настоящих Правил. Главные призы выдаются в личном кабинете участника в виде ссылки для скачивания в течение периода выдачи призов, указанного в п.3.4 настоящих Правил, после предоставления Победителем всей необходимой информации, указанной в п.7.4 настоящих Правил, а также после подписания акта приема-передачи приза.

Моментом вручения приза Победителю признается факт передачи сертификата в формате pdf в Личный кабинет Участника на Сайте.

7.4 Для получения Главных призов Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти)

рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить в личном кабинете на Сайте Акции заполнить специальную форму, указав следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

- 7.5 Последствия непредставления всей необходимой информации или просрочки в предоставлении информации установленной в п. 7.4 Правил.
- 7.6 Награда вручается после получения и проверки Оператором всех запрошенных документов, и только при условии их полноты и корректности, а также соответствия Участника и всех направленных документов/информации требованиям, установленным Правилами.

Приз становится не востребованным, если Участник в течение 5 (пяти) рабочих дней после информирования участника о выигрыше не предоставляет Операторам необходимую информацию, а именно:

- 7.7 После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в разделе 7 настоящих Правил, Оператор направляет Победителям Призы
- 7.8 Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:
- 7.9.1 Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
 - 7.9.2 Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в разделе 7 настоящих Правил;
 - 7.9.3 Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции ввиду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
 - 7.9.4 Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
 - 7.9.5 Оператор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в разделе 7 настоящих Правил.
 - 7.9.6 В случае выявления мошеннических действий при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
 - 7.9.7 Если у Организатора / Оператора Акции есть предположения о том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
 - 7.9.8 Если у Организатора / Оператора Акции есть сомнения / основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляций на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия

различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,

Во всех указанных выше случаях Оператор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.9 Призы, которые остались невостребованными Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.10 В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Оператора и Организатора и не позволяющих им выполнить свои обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются.

7.11 Обязательства Организатора и Оператора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1. настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

Участник соглашается с тем, что Организатор и Оператор оставляю за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза, либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в случаях, указанных в п.7.8. настоящих Правил.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

8.1 Участник Акции вправе требовать от Организатора и Оператора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставление Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2 Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3 Организатор и Оператор Акции обязаны осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4 Организатор и Операторы Акции оставляю за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5 Организатор / Операторы Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора / Операторов возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора / Операторов Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Собственные достоверные источники Организатора/ Операторов Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6 Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не

возражает против такого размещения.

- 8.7 Организатор / Операторы Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.
- 8.8 Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

- 9.1 Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:
- на Сайте Акции;
 - в рассылке e-mail писем;
 - в рекламных материалах;
 - иным образом по усмотрению Организатора.
- 9.2 Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.
- 9.3 Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.
- 9.4 Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.
- 9.5 В случае досрочного прекращения Акции Организатор / Оператор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Персональные данные

- 10.1 Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку персональных данных Участника Организатором и Оператором. Предоставленные Участником в рамках настоящей Акции персональные данные, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и Организатором.
- 10.2 Оператор является оператором персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуется требованиями российского законодательства. Оператор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.
- 10.3 Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Оператор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.
- 10.4 Целями обработки персональных данных Участников являются:
- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
 - доставка Призов Акции Победителям;
 - публикация списков Победителей Акции;
 - информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
 - привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
 - направление Участникам рассылок о проводимых Организатором рекламных промо-акциях;
 - исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора ;
 - исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
 - информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

10.5 Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

10.6 В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора . Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приза Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

10.7 Персональные данные хранятся и обрабатываются Оператором в течение всего срока Акции и после передаются на хранение Организатору на, указанное в законодательстве Российской Федерации время . При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором/Оператором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор/Оператор принимают все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных в указанный срок.

10.8 Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Оператором направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции либо на адрес Организатора, указанный в разделе 1 Правил. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. В случае отзыва Участником согласия на обработку персональных данных во время проведения акции - это автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

11. Иные условия Акции

11.1 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2 Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Операторов ;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Операторами своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Операторами , включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

11.3 Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.